



COMMUNIQUE DE PRESSE



Saint-Paul-Le-Jeune, le 23 août 2013

Le Grand Châtaignier s'associe à Frogames pour une nouvelle collection d'objets de décoration pour enfants, originale, authentique et tendre.

Quand **Le Grand Châtaignier**, entreprise artisanale créant des objets de décoration originaux et authentiques, s'associe à **Frogames**, créateur indépendant de jeux vidéo colorés et tendres, cela donne la collection d'objets pour enfants « **Le Grand Châtaignier aime Frogames** ».

Le Grand Châtaignier lance sa première collection d'objets pour enfants en s'associant à **Frogames**. Un univers d'objets déco originaux pour petits (et grands) où développement durable rime avec sourire, où authentique rime avec ludique, où brut rime avec chaleureux.

Cette collection reprend les codes et l'esprit des objets du **Grand Châtaignier** : simples, sobres, naturels ou détournés. Avec un « truc » en plus, un je-ne-sais-quoi de « trop mignon » grâce aux personnages issus du monde des jeux vidéo de **Frogames**, et notamment le site dédié aux 3-6 ans **Little Frogames**. Une petite boîte en bois travaillée avec application et patience, qui s'orne d'une petite coccinelle stylisée, et voilà une boîte pour dents de lait.

Frogames propose tous ses concept-arts au **Grand Châtaignier**, même ceux non retenus pour des jeux alors guettons par exemple l'arrivée en boutique d'un petit crocodile souriant !

Le Grand Châtaignier propose dès aujourd'hui ses boîtes, porte-photos et sacs - réalisés à partir de chutes de tissus - pour enfants sur son site internet (rubrique « Boutique ») et sur les marchés où elle est présente.

La série « **Le Grand Châtaignier aime Frogames** » s'élargira bientôt à d'autres créations : tableaux décoratifs, bijoux, porte-clefs... et toutes les autres idées d'objets qui surgiront au fil du temps. Travail artisanal oblige, tout n'arrive pas d'un coup !

La complémentarité au coeur de la collection

Laetitia Strazzieri, créatrice du **Grand Châtaignier** : « J'avais envie de travailler pour les enfants, de leur proposer une décoration qui leur plaisent et qui les initient en même temps aux choses simples, et naturelles. J'ai pensé spontanément aux personnages de **Little Frogames**, une application de coloriage adorable et intelligente que mes enfants adorent. »

Christophe Canon, créateur de **Frogames**, a accepté sans réfléchir « Les valeurs du **Grand Châtaignier** sont les miennes. Cette collaboration est la preuve qu'aimer les jeux vidéo ne signifie pas se couper du monde, se couper de la nature. »

Alors la créativité manuelle de l'entreprise artisanale ardéchoise s'est enrichie de la créativité graphique de l'indépendant reimois. L'outil à la main pour l'une, le crayon et la souris pour l'autre; un objet réel en 3D pour l'une ; un dessin en 2D pour l'autre.

L'éco-responsabilité comme valeur commune

le **Grand Châtaignier** et **Frogames** se sont engagées dans une logique de développement durable. Une évidence pour respectivement Laetitia Strazzieri et Christophe Canon, fortement attachés à cette notion aussi bien à titre personnel que professionnel.

Les créations du **Grand Châtaignier** véhiculent intrinsèquement ces valeurs :

- les économies de matières premières et la réduction de la production de déchets
- les matières naturelles et l'authenticité
- l'utilisation de produits de traitement du bois avec des écolabels
- le local (prestataires, matières premières...).

Frogames, depuis 2008, fait du micro-crédit via www.kiva.org en reversant 5% du chiffre d'affaires générés par ses ventes.

En 2010 il a lancé une rubrique « Be an eco-gamer ! / Sois un joueur eco-responsable » qui présente 10 gestes responsables pour les joueurs de jeux vidéo. Toujours en ligne sur www.frogames.com/sustainable_development.php

En 2011 il a proposé un outil gratuit pour tout gestionnaire de site internet (particulier ou professionnel) , qui affiche des gestes eco-responsables (base de données de 150 conseils créée par Frogames sur les thèmes énergie , déchets, engagement, achats, transports, eau, nature, air)

Et puis le point de départ de son premier jeu Penguins Arena est le réchauffement climatique, la sur-exploitation des réserves de poissons et la pollution qui menace d'extinction les pingouins.

Divertir tout en touchant les consciences « environnementales », c'est le parti pris de **Frogames**.

Contact presse

Le Grand Châtaignier – Laetitia STRAZZIERI – contact@legrandchataignier.com – 06 62 38 70 67

Renseignements pratiques

Le Grand Châtaignier

<http://www.legrandchataignier.com>

<http://www.facebook.com/pages/Le-Grand-Châtaignier/153168618107028>

@legdchataignier

Frogames

www.frogames.com (jeux vidéo)

www.frogames.net (art content pack pour développeurs de jeux vidéo)

@frogames

@ChristFrogames